

2023年1月16日

## ヤマザキ 春のパンまつり 「白いフローラルディッシュ」プレゼント ～「えらべる Pay」などが当たる Web 応募キャンペーンも同時に実施～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、2023年2月1日から4月30日の期間\*で、「白いお皿」のキャンペーンとして人気のヤマザキ「春のパンまつり」を実施します。

今年の景品は、フリルのデザインが特徴的で使いやすい中皿サイズ（直径約19cm、高さ約1.9cm）の「白いフローラルディッシュ」を選定しました。パンだけでなく、メインディッシュ、サラダ、デザート盛り付けなど、食卓の幅広いシーンでご活用いただけます。

期間中、「ロイヤルブレッド」、「超芳醇」、「ダブルソフト」などの食パン主力商品や「ルヴァンバターロール」、「ランチパック」、「薄皮つぶあんぱん」などの対象商品に貼付された点数シールを30点分集めていただくと、ヤマザキ商品取扱店にて、かならず1枚プレゼントします。

（\*北海道地区は季節感を配慮して3月1日～5月31日までの期間で実施します。）

また、今回は、春のパンまつりをもっと楽しむための Web 応募キャンペーンを3回実施します。「えらべる Pay」1,000円分が毎日30名様（総計480名様）に当たる「Twitter カウントダウンキャンペーン」（実施期間：1月16日～1月31日）、「ヤマザキオリジナルキーホルダー3種セット」が100名様に当たる「#うちのパンまつりキャンペーン」（実施期間：2月1日～2月28日）、「えらべる Pay」1,000円分が500名様に当たる「レシートキャンペーン」（実施期間：3月1日～4月30日）で、いずれもお皿以外のうれしいプレゼントがもらえます。



### ● 43回目を迎える長寿キャンペーン、これまでの累計交換枚数は約5億5千万枚

「春のパンまつり」は、日頃のご愛顧に感謝し、パンの消費量の最も多い春に毎年実施しています。1981年の最初の「パンまつり」の景品に、パン食文化の本場であるフランス製の真っ白なお皿を採用しました。この「白いお皿」は、清潔感とスマートさにあふれた大変おしゃれなお皿として好評をいただき、以降継続してフランス製のさまざまなタイプの「白いお皿」を景品にしています。第1回から前回までの累計交換枚数は約5億5千万枚を数えています。

● 「えらべる Pay」などが当たる3つのWeb応募キャンペーンを実施

「Twitter カウントダウンキャンペーン」は、Twitter 公式アカウント「@yamazakipan\_cp」をフォローの上、毎日投稿する対象投稿をリツイートすると、抽選の上、毎日30名様（総計480名様）に、「えらべる Pay」1,000円分が当たります。「えらべる Pay」は、ポイントや Pay 系のサービスを自由に選べるギフトサービスです。春のパンまつり開始までの1月16日から1月31日までの期間で実施する

「#うちのパンまつりキャンペーン」は、Twitter 公式アカウント「@yamazakipan\_cp」をフォローの上、「#うちのパンまつり」をつけて「春のパンまつり」にまつわる写真やエピソードを投稿していただきます。投稿者の中から、「ロイヤルブレッド」や「ランチパック（ピーナッツ）」などの「オリジナルキーホルダー3種セット」を抽選で100名様にプレゼントします。2月1日から2月28日の期間で実施します。

「レシートキャンペーン」は、春のパンまつり対象商品の中から「ロイヤルブレッド」シリーズ（全12品）、「ルヴァンバターロール（6個入）」などの22品を対象商品として実施します。対象商品を合計1,000円分（税込み）購入したレシートを撮影して専用応募フォームにアップロードしていただくと、抽選で500名様に「えらべる Pay」1,000円分が当たります。3月1日から4月30日までの期間で実施します。

★ヤマザキ 春のパンまつりの実施内容★

名 称	ヤマザキ 春のパンまつり 「白いフローラルディッシュ」プレゼント
実施期間	<b>【北海道を除く地区】</b> 2023年 2月1日（水）～4月30日（日） （景品交換期間：2月1日（水）～5月14日（日））
	<b>【北海道地区】</b> 2023年 3月1日（水）～5月31日（水） （景品交換期間：3月1日（水）～6月11日（日））
景 品 名	白いフローラルディッシュ
景品の特徴	フランスに本社がある世界最大のガラス食器メーカー、アルク・フランス社製のお皿です。材質は全面物理強化ガラスで、一般のガラスに比べ丈夫にできています。
交換方法	対象商品に貼付してある点数シールを30点分集めていただくと、ヤマザキ商品取扱店にて、必ず1枚プレゼントします。
キャンペーンサイト URL	<a href="https://www.yamazakipan.co.jp/campaign/spring/">https://www.yamazakipan.co.jp/campaign/spring/</a>
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）

★ ヤマザキ「春のパンまつり」主な対象商品 ★

部 門	商 品 名	配 点(点)
食パン	ロイヤルブレッド（6枚入）	2.0
	超芳醇（6枚入）	2.0
	ダブルソフト	2.5
	ふんわり食パン（6枚入）	2.0
	新食感宣言ルヴァン	2.0
	レーズンゴールド（3枚入）	1.5
	モーニングスター	1.0
食卓ロール	北海道産バター使用バターロール（6個入）	2.0
	レーズンロール（6個入）	2.0
	ロイヤルバターロール（6個入）	1.0
	ルヴァンバターロール（6個入）	2.0
菓子パン類	ランチパック（ピーナッツ）	1.0
	薄皮つぶあんぱん（4個入）	1.0
	コッペパン（ジャム&マーガリン）	0.5
	ナイススティック	1.0
	高級つぶあん	1.0
	まるごとソーセージ	1.0
	マロン&マロン	1.0
	ミニスナックゴールド	1.0
	ホワイトデニッシュショコラ	1.0
	スペシャルパリジャン	2.0
	塩バターフランスパン	1.5
	カレーパン	1.0
	スイートブール	1.0
	デニッシュブレッドマイルド	2.0
和洋菓子、 調理パン、 その他	北海道チーズ蒸しケーキ	0.5
	黒糖フークレエ	1.0
	まるごとバナナ	1.5
	イチゴスペシャル	1.0
	大きなサンドシリーズ	1.5

※対象商品は一覧表に掲載の商品の他にも、パン商品を中心に多数用意しています。

※「ランチパック」、「ベイクワン」シリーズは全商品が対象です。

## ★Web 応募キャンペーンの実施内容★

名 称	Twitter カウントダウンキャンペーン	
実施期間	2023年1月16日（月）8：00～1月31日（火）23：59	
賞品及び当選者数	「えらべる Pay」 1,000円分	総計480名様（1日30名様）
応募方法	① 山崎製パン Twitter 公式アカウント「@yamazakipan_cp」をフォローします。 ② 山崎製パン Twitter 公式アカウントの 「カウントダウンキャンペーン」の対象投稿をリツイートします。 ③ 投稿内の URL から抽選サイトにアクセスし、抽選結果を確認します。 ※1日1回応募	
当選発表	その場で抽選結果が表示されます。	
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）	

名 称	#うちのパンまつりキャンペーン	
実施期間	2023年2月1日（水）10：00～2月28日（火）23：59	
賞品及び当選者数	オリジナルキーホルダー3種セット	100名様
応募方法	① 山崎製パン Twitter 公式アカウント「@yamazakipan_cp」をフォローします。 ② 「春のパンまつり」にまつわる写真やエピソードを「#うちのパンまつり」をつけて投稿します。	
当選発表	Twitter のダイレクトメッセージにて通知させていただきます。	
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）	

名 称	レシートキャンペーン	
実施期間	2023年3月1日（水）10：00～4月30日（日）23：59	
賞品及び当選者数	「えらべる Pay」 1,000円分	500名様
応募方法	① 対象商品を合計1,000円分（税込み）購入します。 ② 購入した全てのレシート（合算可）を撮影します。 ③ 春のパンまつりキャンペーン WEB サイトから専用応募フォームにアクセスし、必要項目を入力の上、レシート画像をアップロードします。	
対象商品	ロイヤルブレッドシリーズ（全12品）、ルヴァンバターロール（6個入）、ルヴァンレーズンバターロール（6個入）、ルヴァン黒糖入りロール（6個入）、ランチパック（ピーナッツ）、ランチパック（たまご）、ランチパック（ピーナッツクリーム）、ランチパック（たまご）、ランチパック（ツナサラダ）ランチパック（ツナマヨネーズ）、まるごとバナナ	
当選発表	メールにて通知させていただきます。	
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）	